

BERNEXPO GROUPE steigert Umsatz und Gewinn klar

Bern, 3. April 2019 – Die **BERNEXPO GROUPE** hat sich im abgelaufenen Geschäftsjahr **2018** in einem herausfordernden Umfeld erfolgreich behauptet und weist sowohl beim Umsatz wie auch beim Konzerngewinn ein deutliches Plus gegenüber dem Vorjahr aus. Das Berner Live-Marketing-Unternehmen überzeugte mit neu entwickelten wie auch mit traditionellen und regional stark verankerten Formaten. Im Jahr 2019 liegt der Fokus auf dem Ausbau neuer Plattformen.

Mit einem Umsatz von CHF 62,6 Mio. wurde im vergangenen Geschäftsjahr der Vorjahreswert um 8% übertroffen. Der Konzerngewinn erhöhte sich um 13% auf CHF 3,3 Mio. (Vorjahr: CHF 2,9 Mio.). Das EBITDA (Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen) beträgt CHF 11,0 Mio. (Vorjahr: CHF 11,7 Mio.). Die leichte Abnahme ist auf den veränderten Messe-Mix sowie höhere Innovations- und Entwicklungskosten zurückzuführen.

Wandel als Chance

«Angesichts der tiefgreifenden Veränderungen innerhalb der Messebranche sind wir mit unserem Resultat sehr zufrieden», erklärt Franziska von Weissenfluh, Präsidentin des Verwaltungsrates der **BERNEXPO GROUPE**. «Wir sehen den Wandel als Chance und es ist uns im vergangenen Jahr gelungen, unsere Unternehmensstrategie mit Innovationskraft umzusetzen.» Die **BERNEXPO GROUPE** investierte gezielt in die Weiterentwicklung bestehender Plattformen und in die Lancierung neuer Formate: «Mit dem HeroFest haben wir den zukunftssträchtigen Bereichen E-Sports und Gaming eine eigene Plattform gegeben und eine völlig neue und vor allem junge Zielgruppe auf das **BERNEXPO**-Gelände gebracht», ergänzt CEO Jennifer Somm. Doch auch mit traditionellen Formaten konnte die **BERNEXPO GROUPE** 2018 punkten: Die BEA behauptete einmal mehr ihren Status als grösster und vielfältigster Gesellschafts-Event der Schweiz und lockte rund 300'000 Besucherinnen und Besucher an.

Stabile Dividendenpolitik

Nach wie vor verfügt die **BERNEXPO GROUPE** über eine ausgesprochen gesunde Bilanz, die 2018 weiter gestärkt wurde. Die konsolidierte Eigenkapitalquote erhöhte sich im Berichtsjahr auf 50,7% (+3,7 Prozentpunkte gegenüber 2017). Der Verwaltungsrat der **BERNEXPO GROUPE** schlägt daher der kommenden Generalversammlung vom 27. Mai 2019 eine gleichbleibende Dividende von CHF 15.00 vor.

Überzeugender Start ins neue Geschäftsjahr

Der Start ins Geschäftsjahr 2019 bestätigt den eingeschlagenen Kurs: Am 12. Februar haben die BERNEXPO GROUPE und HRS Real Estate AG mit einem Letter of Intent ihre Absicht bekräftigt, ein erweitertes Nutzungskonzept für das gesamte BERNEXPO-Gelände zu erarbeiten und ein geeignetes Trägermodell für die Messepark Bern AG zu etablieren. «Der strategische Schulterschluss mit HRS stellt sicher, dass mit der neuen Eventhalle auf dem BERNEXPO-Gelände ein Generationenprojekt umgesetzt werden kann, welches den Veranstaltungsstandort Bern massgeblich stärken wird», erklärt Franziska von Weissenfluh.

Auch zahlreiche Events gingen dieses Jahr bereits erfolgreich über die Bühne: Sowohl die Ferienmesse in Bern als auch die FESPO in Zürich bewiesen, dass diese Messeformate emotional nach wie vor begeistern. Beeindruckend verlief auch die Premiere der BLE.CH: Die neue Branchenplattform für die Metall- und Stahlbearbeitung überzeugte inhaltlich als relevante Innovations- und Networking-Plattform und fand beim Fachpublikum wie bei den Ausstellenden grossen Anklang.

Für Fragen steht zur Verfügung:

Franziska von Weissenfluh, Präsidentin des Verwaltungsrates der BERNEXPO GROUPE

Kontaktaufnahme via Mediendienst: Tel. 031 313 01 25

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 200 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.