

Medienmitteilung

BERNEXPO GROUPE und HRS Real Estate AG unterzeichnen Absichtserklärung zur Weiterentwicklung des BERNEXPO-Geländes

Bern, 13. Februar 2019 – Die **BERNEXPO GROUPE** und **HRS Real Estate AG** haben am **12. Februar 2019** mit einem **Letter of Intent** ihre Absicht bekräftigt, die zukünftige Nutzung der Immobilien der **BERNEXPO GROUPE** und insbesondere die Realisierung der neuen Eventhalle **BEemotion Base** gemeinsam voranzutreiben. Das zu erweiternde Nutzungskonzept und die zweckmässige Beteiligungsstruktur an der **Messepark Bern AG** wird in den nächsten Monaten erarbeitet.

Die **BERNEXPO GROUPE** hat im Oktober 2018 bekannt gegeben, dass sie das Finanzierungs- und Trägermodell der neuen Eventhalle **BEemotion Base** überprüft und die weitere Projektierung des Neubaus vorläufig stoppt. In den vergangenen Monaten wurden im Rahmen einer Evaluationsphase vertiefte Gespräche mit potenziellen Partnern und Investoren über eine mögliche Beteiligung an der **Messepark Bern AG** (Tochtergesellschaft der **BERNEXPO Holding AG**) und insbesondere der gemeinsamen Realisierung der geplanten neuen Eventhalle geführt. Die **BERNEXPO GROUPE** hat nun entschieden, mit dem namhaften, inhabergeführten Schweizer Projektentwickler und Totalunternehmer **HRS Real Estate AG** in einem gemeinsamen Arbeitsprozess ein erweitertes Nutzungskonzept für das gesamte **Messepark-Areal** vorzunehmen und ein geeignetes Trägermodell für die **Messepark Bern AG** zu etablieren.

Massgebliche Stärkung des Veranstaltungsorts Bern

«**HRS Real Estate AG** ist für uns der ideale Partner. Dieser strategische Schulterschluss stellt sicher, dass auf dem **BERNEXPO-Gelände** mit der neuen Eventhalle ein Generationenprojekt umgesetzt werden kann, welches den Veranstaltungsstandort Bern massgeblich stärken wird», **erklärt Franziska von Weissenfluh, Präsidentin des Verwaltungsrates der BERNEXPO GROUPE**. «Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam mit **HRS Real Estate AG** auch eine nachhaltige Trägerstruktur für die **Messepark Bern AG** finden werden.» **Martin Kull, Inhaber und CEO von HRS Real Estate AG**, freut sich auf die neuen Möglichkeiten: «Das Gelände und die Örtlichkeit ist für eine Weiterentwicklung ideal: Der Messeplatz ist verkehrstechnisch hervorragend erschlossen, liegt zentral und bietet mit der neuen Eventhalle viel Potenzial für zusätzliche Nutzungsmöglichkeiten.»

Die **BERNEXPO GROUPE** kann sich dank diesem wegweisenden Schritt auf die Weiterentwicklung ihres Kerngeschäftes konzentrieren, um auch in Zukunft als führendes Schweizer Live-Marketing-Unternehmen die Messe- und Eventbranche entscheidend und erfolgreich zu prägen.

Über die BERNEXPO GROUPE

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 200 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event- Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40'000 m² Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m² Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

Für Fragen steht zur Verfügung: Franziska von Weissenfluh,
Präsidentin des Verwaltungsrates, BERNEXPO GROUPE

Kontaktaufnahme via Mediendienst: Tel. 031 313 01 25