

Medienmitteilung

## **BERNEXPO GROUPE: Weiterentwicklung der Infrastruktur und Management-Buyout der Republica AG**

Bern, 5.12.2019 – Die **BERNEXPO GROUPE** hat die Gespräche mit potenziellen Investoren für die **Messepark Bern AG** aufgenommen. Das Gesamtprojekt zur Stärkung des Kerngeschäfts des Berner Live-Marketing-Unternehmens ist auf Kurs. Gleichzeitig gibt die **BERNEXPO GROUPE** das Management-Buyout der Kommunikationsagentur **Republica AG** bekannt.

Die Entwicklung der neuen Immobilienstrategie der **BERNEXPO GROUPE** schreitet planmässig voran: In den vergangenen Monaten haben externe Experten die Infrastruktur der **Messepark Bern AG** im Rahmen einer umfassenden Due-Diligence-Prüfung analysiert. Parallel dazu hat die **BERNEXPO GROUPE** mit der **HRS Real Estate AG** künftige Nutzungskonzepte des Areals validiert und eine zweckmässige Beteiligungsstruktur für die **Messepark AG** entwickelt. «Das Gesamtprojekt ist auf Kurs. Wie geplant führen wir nun erste Gespräche mit potenziellen Investoren für die **Messepark Bern AG**», sagt Franziska von Weissenfluh, Präsidentin des Verwaltungsrates der **BERNEXPO AG**.

Im Februar 2019 hatte die **BERNEXPO GROUPE** informiert, dass sie und die **HRS Real Estate AG** eine Absichtserklärung unterzeichnet und damit bekräftigt haben, die zukünftige Weiterentwicklung der Immobilien der **Messepark Bern AG** und insbesondere die Realisierung einer neuen Multifunktionshalle auf dem Gelände der **BERNEXPO** gemeinsam voranzutreiben.

### **Fokus auf das Kerngeschäft**

Das von Stadt und Kanton Bern mitgetragene Generationenprojekt einer neuen Multifunktionshalle soll die Festhalle (Halle 4) ersetzen, welche vor 67 Jahren als Provisorium gebaut wurde und am Ende ihres Lebenszyklus steht. «Das Vorhaben erfüllt die zentralen Kriterien für eine zeitgemässe Infrastruktur des Messeplatzes Bern und damit zum Erhalt der Standortattraktivität», sagt Franziska von Weissenfluh.

Das Neubauprojekt solle in partnerschaftlicher Zusammenarbeit mit neuen Investoren realisiert werden. Von Weissenfluh: «Die **BERNEXPO GROUPE** will ihren Fokus verstärkt auf die Weiterentwicklung ihres Kerngeschäfts richten, damit sie ein in der Schweiz führendes Live-Marketing-Unternehmen bleiben und die Messe- und Veranstaltungsbranche weiterhin erfolgreich prägen kann.»

### **BERNEXPO GROUPE bleibt Minderheitsaktionärin**

Die **BERNEXPO GROUPE** ist daher mit Blick auf die Investitionen und die Unternehmensstrategie bereit, die Beteiligung an der **Messepark Bern AG** im Rahmen eines Share Deals zu reduzieren. Angestrebt wird eine ausgewogene Beteiligungsstruktur, wobei kein Aktionär mehr als einen Drittel der Aktien halten soll. Die **BERNEXPO GROUPE** wird mit einem Anteil von 15 bis 20 Prozent in Zukunft Minderheitsaktionärin der **Messepark Bern AG** sein und gibt damit ein Bekenntnis zum Standort Bern ab. Als Generalmieterin wird sie die Infrastruktur weiterhin mit attraktiven Eigen- und Fremdveranstaltungen bespielen.

**Republica AG wieder eigenständig**

Gleichzeitig gibt die BERNEXPO GROUPE bekannt, dass die Kommunikationsagentur Republica AG per 1. Januar 2020 wieder zu einer eigenständigen inhabergeführten Agentur wird. Bala Trachsel, CEO der Republica AG, übernimmt zusammen mit dem Management 100 Prozent der Aktienanteile, die aktuell im Besitz der BERNEXPO HOLDING AG sind.

Die Republica AG wurde Anfang 2016 ein Teil der BERNEXPO GROUPE, um den damals traditionell ausgerichteten Messebetrieb mit ihren Kernkompetenzen im strategischen Marketing, Branding und in der Live-Kommunikation zu ergänzen. «In der Zwischenzeit haben wir das seinerzeit fehlende Knowhow intern aufgebaut und etabliert», sagt Jennifer Somm, CEO der BERNEXPO GROUPE. Die Republica AG ist in den letzten Jahren deutlich gewachsen und will sich ihrerseits dezidierter zu einer kreativen Content- und Campaigningagentur mit hoher Digitalkompetenz entwickeln. «Republica wird dies als eigenständige Agentur effizienter und freier tun können. Sie bleibt jedoch unsere Kommunikationsagentur und wird die Mandate auch in Zukunft weiterbetreuen», so Jennifer Somm.

**Über die BERNEXPO GROUPE**

Das Live-Marketing-Unternehmen BERNEXPO GROUPE inszeniert jedes Jahr mehr als 30 Eigen- und Gastmessen, über 300 Kongresse und Fachveranstaltungen sowie Event-Engagements jeder Grösse. Durch Live-Kommunikation schafft die BERNEXPO GROUPE erlebnisreiche Momente, kreiert Räume der Begegnung und bietet abwechslungsreiche Plattformen. Das BERNEXPO-Gelände ist eines der grössten Messegelände der Schweiz: Acht Messehallen in zwei Gebäudekomplexen vereinen rund 40 000 m<sup>2</sup> Veranstaltungsfläche sowie 100 000 m<sup>2</sup> Freigelände. Die BERNEXPO GROUPE beschäftigt ein Team von rund 140 Mitarbeitenden. Mit einer Bruttowertschöpfung von rund CHF 260 Mio. ist sie ein wichtiger Wirtschaftsmotor für die Stadt und die Region Bern, mit Ausstrahlung in die ganze Schweiz.

**Über die Republica AG:**

Republica ist die Kommunikationsagentur im Berner Mattequartier – dem Kreativzentrum der Bundeshauptstadt. Die Agentur beschäftigt rund 35 Mitarbeitende in den Bereichen Strategie, Beratung und Kreation. Von der Aare aus bespielt Republica jeden Kanal: Von der Live-Inszenierung über Campaigning, Content/Dialog bis zum Branding gibt sie Marken das richtige Erlebnis, die richtige Stimme, den richtigen Auftritt und den richtigen Charakter. Vor allem aber: die richtige Wirkung. Im Zentrum jeder Kommunikationslösung steht dabei eine kreative Leitidee, die neutral über alle Medien und Kanäle verknüpft wird. So entsteht überzeugende und überraschende Kreation. Zu ihren Kunden gehören u.a. der SC Bern, Top4-Skipass, Losinger Marazzi, flyBAIR, Spitex Kanton Bern, 2020 IIHF Icehockey WM, Stiftung Entschädigungsfonds für Asbestfragen, Esslinger Barizzi, Werco Trade, Expo Event und Schweizer Alpkäse.

**Für Fragen steht zur Verfügung:** Adrian Erni, Mediensprecher, 079 464 64 59