

Medienmitteilung

Grosses Comeback der ORNARIS in Zürich

Zürich, 2. Dezember 2019 - **Nach einjähriger Zwischenstation in Bern kehrt die Januar-Ausgabe der ORNARIS, die wichtigste Order- und Community-Plattform der Detailhandelsbranche, nach Zürich zurück. Dort bilden vom 12. bis 14. Januar 2020 weit über 200 Ausstellende für die fast 10'000 Fachbesuchenden gemeinsam das grösste Schaufenster der Schweiz. Eine der wichtigsten Neuerungen ist die Kooperation mit der INNOPAP als «Messe in der Messe».**

Pünktlich zum neuen Jahr stehen an der ORNARIS in der Messe Zürich traditionsgemäss Highlights rund um Frühling und Ostern im Mittelpunkt. Neben den saisonalen Trends werden auch weitere Entwicklungen, welche die Branche derzeit prägen, live sichtbar. Muriel Mangold, Bereichsleiterin Interior & Design der BERNEXPO AG, dazu: «Themen wie Nachhaltigkeit, Personalisierung und Swissness spielen für immer mehr Konsumenten eine wichtige Rolle bei der Kaufentscheidung. Das merken wir auch bei unseren Ausstellenden. Unser Fachpublikum kann sich auf viele smarte und nachhaltige Produkte freuen.» Die kreativen Produktideen reichen vom farbenfrohen Wachstum als Ersatz für Plastikverpackungen bis hin zu modernem Schmuck aus recyceltem Plexiglas.

Kooperationen stärken

Eine besonders wichtige Neuerung der ORNARIS in Zürich ist die Kooperation mit der INNOPAP als «Messe in der Messe». Sieben inspirierende Themenwelten laden ein, das Angebot zu entdecken. Darüber hinaus positioniert sich die INNOPAP als Wissensplattform. Persönliche Verkaufsberatung durch Spezialistinnen und Spezialisten und wertvolles Know-how zu Merchandising oder digital vernetzten POS bieten dem Fachpublikum nachhaltigen Mehrwert. Sandra Hurter, Leiterin Marketing der INNOPAP, zur Zukunft der Papeterie: «Geschäfte sollen nicht mehr länger reine Verkaufs-, sondern vielmehr Erlebnis- und Inspirationsorte sein. Hier spielt auch der gute Sortimentsmix eine Rolle: hochpreisige Produkte neben günstigeren Gadgets, überraschende Talking Pieces und eine schöne Inszenierung zum Verweilen.»

Reden und handeln

Dreh- und Angelpunkt für spannende Projekte und brandheisse Themen ist und bleibt das ORNARIS Forum. Unter dem Motto «Engagement statt Grünfärberei» erwarten das Publikum Kurzreferate und Talks von Experten aus der ganzen Schweiz. Die Möglichkeit zum informellen Austausch bietet sonntag- und montagabends der Networking-Apéro, der sich als wertvolle Plattform für Ausstellende, Besuchende und Referenten etabliert hat. Kreative Verstärkung gewinnt die ORNARIS zudem mit dem Künstler Fredinko, der schon durch seine Arbeiten für Coca-Cola von sich reden machte. Eigens für die

Besuchenden kreiert er vor Ort täglich individuelle Taschen, die als Einzelstücke erworben werden können.

Highlights entdecken

In zehn Bereichen findet das Fachpublikum eine breite Palette aus Produkten im Bereich «Living & Giving», von Papeterieartikeln über Geschenke, Mode und Schmuck hin zu Wohnaccessoires, Floristikbedarf und mehr. Frischen Wind versprechen Produzenten und Designer, die sich erstmals bei «O-Starter» präsentieren, während kuratierte Startups ihre Kreationen unter dem Titel «Fresh Ideas & Design» zeigen. Auch die von einer unabhängigen Fachjury ausgewählten «O-Trends» sind in Zürich mit dabei und ermöglichen einen ersten kompakten Blick auf Neuheiten und Trends zum Jahresbeginn.

Medienrundgang und Akkreditierung

Der Medienrundgang zur ORNARIS findet am **Montag, 13. Januar um 11 Uhr in der Messe Zürich** statt. Dauer: eine Stunde mit anschliessendem Stehlunch. Der Rundgang wird von Muriel Mangold, Bereichsleiterin Interior & Design bei der BERNEXPO GROUPE, und Jonas von Arx, Messeleiter ORNARIS durchgeführt. Bitte melden Sie sich bis am **Montag, 6. Januar 2020, per E-Mail an kommunikation@bernexpo.ch** an. Falls Sie die ORNARIS zu einem anderen Zeitpunkt besuchen möchten, können Sie sich selbstverständlich über die gleiche E-Mail-Adresse akkreditieren.

Weitere Informationen

Adrian Erni, Mediensprecher, 079 464 64 59, adrian.erni@bernexpo.ch

ORNARIS Zürich 2020 auf einen Blick	
Datum	12. bis 14. Januar 2020
Ort	Messe Zürich Wallisellenstrasse 49 8050 Zürich-Oerlikon
Veranstalterin	BERNEXPO AG, Mingerstrasse 6, Postfach, 3000 Bern 22
Öffnungszeiten	Sonntag und Montag: 9.00 bis 18.00 Uhr Dienstag: 9.00 bis 17.00 Uhr
Website	www.ornaris.ch www.facebook.com/Ornaris/ www.instagram.com/ornaris_show/
Bereichsleitung	Muriel Mangold, Bereichsleiterin Interior & Design Telefon: +41 31 340 12 99 E-Mail: muriel.mangold@bernexpo.ch