



Communiqué de presse

Plus de visiteurs, exposants satisfaits

Berne, le 9 novembre 2018 - Swissdidac & Worlddidac Berne, le plus important salon national et international de l'éducation, a remporté un franc succès. Les 270 exposants présents sur le site de BERNEXPO ont informé 13'000 visiteurs enthousiastes, venus de Suisse et de l'étranger, sur les dernières tendances dans le domaine de la formation. Les organisateurs dressent un bilan positif de cette édition.

Swissdidac & Worlddidac Berne s'est établi comme le lieu de rencontre le plus important du secteur de l'éducation. Au total, 13'000 visiteurs (une hausse de 10% par rapport à 2016) suisses et étrangers ont participé à l'événement qui s'est déroulé en même temps que le salon de la formation professionnelle (BAM). Pendant trois jours, Berne était ainsi la capitale de la formation. La BAM se poursuivra encore jusqu'au lundi 12 novembre 2018.

« Nous sommes très satisfaits du nombre et de la qualité des visiteurs. L'augmentation du nombre de visiteurs venus de Suisse romande est particulièrement réjouissante. Nous avons réussi à positionner durablement Berne comme la capitale de l'éducation », résume Anna Herrmann, directrice du salon Swissdidac & Worlddidac Berne. Danny Gauch, directeur général de l'Association Worlddidac, est également extrêmement satisfait : « Worlddidac & Swissdidac contribue à l'amélioration de l'éducation dans le monde entier et offre une formidable plate-forme de réseautage. Les résultats sont extrêmement satisfaisants ». Michael In Albon, chargé de la protection des jeunes face aux médias et responsable «Internet à l'école» chez Swisscom, souligne : « La deuxième édition du plus important salon suisse de la formation a été un succès. Nous nous sommes sentis très bien accueilli et en de bonnes mains chez BERNEXPO et nous nous réjouissons de poursuivre notre coopération ».

Beat Zemp, président central de LCH, souligne : « Swissdidac & Worlddidac est le plus important salon du matériel pédagogique en Suisse. Il est particulièrement important que les responsables de la pratique éducative, de la science et de la politique entrent en contact avec les fabricants de matériel pédagogique. Swissdidac & Worlddidac offre une plate-forme idéale pour ces échanges ». Michael Geiger, responsable du groupe Salons chez Westermann, dresse également un bilan positif de la manifestation 2018 : « Nous sommes très satisfaits de la participation à cette édition. L'engouement du public a été merveilleux, nous attendons déjà avec impatience 2020 ».

BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
Tel. +41 31 340 11 11
swissdidac@bernexpo.ch
www.bernexpo.ch

De nombreux visiteurs aux trois scènes thématiques

Les trois scènes thématiques Didaktik kibesuisse, Digital Swisscom et Innovation ont connu une fréquentation très réjouissante durant les trois jours de Swissdidac Berne. Les enseignants, les chefs d'établissement, les responsables de l'éducation, les responsables d'achats et les autres visiteurs ont suivi un exposé fascinant sur la pensée assistée par ordinateur.

La plate-forme de la formation Swissdidac Berne a donné un excellent aperçu des derniers développements des technologies de l'information et de la communication (TIC) dans le domaine de l'éducation. Ainsi, le forum de la formation continue a permis aux visiteurs de découvrir « analog.digit », la salle de classe de demain. 14 start-ups issues de l'EdTech Collider de l'EPF Lausanne ont présenté des innovations en matière de technologie de l'éducation. Les visiteurs du salon ont généralement fait l'éloge des présentations.

Autre point fort du salon : l'atelier "Réalité augmentée". André Marty et Dario Zenhäusern ont fait part de leurs expériences et de l'évaluation d'un test d'une durée d'un an à l'école de Loèche-les-Bains (7ème-9ème année). En présentant plusieurs exemples, ils ont démontré comment les smartphones ou les tablettes peuvent être utilisés efficacement en classe.

La 5e étude JAMES de Swisscom, en collaboration avec la Haute école spécialisée zurichoise (ZHAW), a été présentée le troisième jour du salon. Elle analyse l'utilisation des médias par les jeunes Suisses de 12 à 19. Netflix, Spotify & Co. donnent le ton chez les jeunes en Suisse. Grâce au streaming « flatrate », plus de la moitié d'entre eux ont un accès quasi illimité aux films, à la musique ou aux jeux. C'est ce que démontre l'étude JAMES 2018 menée par la ZHAW et Swisscom. La communication se fait principalement avec le téléphone portable via Instagram, WhatsApp ou Snapchat. Facebook n'est désormais utilisé régulièrement que par un jeune sur cinq.

Worlddidac Berne : « Future Talk » bien fréquenté

La conférence en streaming de l'International Society for Technology in Education (ISTE) a été très bien accueillie à Worlddidac Berne. Cette conférence intitulée "Transformer l'éducation" a donné beaucoup d'informations pertinentes sur les profonds changements dans le domaine de l'éducation au niveau mondial. Un autre point fort de l'événement a été le « Future Talk » sur les partenariats public-privé dans le domaine de l'éducation. Les présentations des leaders d'opinion internationaux, des politiciens, des experts en éducation et des entreprises privées ont été très appréciées.

La Finlande a été l'invité d'honneur à Worlddidac Berne. Lors de sa conférence, Anita Lehikoinen, secrétaire d'État à l'éducation et à la culture en Finlande, a donné un aperçu du système scolaire de son pays et a expliqué de manière plausible pourquoi les élèves de « Suomi » se trouvent régulièrement en tête du classement des enquêtes PISA. La secrétaire d'État ajoute : "L'éducation jette les bases du développement d'une société. Worlddidac Berne est une bonne occasion de montrer au monde notre grand savoir-faire dans le domaine de l'éducation. En outre, cette plateforme nous permet d'assumer notre responsabilité mondiale d'aider d'autres pays à développer leurs systèmes éducatifs."

Dès l'ouverture du salon, les 18e Worlddidac Awards ont été décernés pour des produits et solutions innovants dans le domaine de l'éducation qui sont à la fois durables et pertinents au niveau pédagogique. 34 lauréats ont eu le plaisir de recevoir un prix.

Les impressions et les points forts de Swissdidac & Worlddidac Berne sont présentés dans la [vidéo de l'exposition](#). Des photos de presse peuvent être téléchargées [ici](#).

Swissdidac & Worlddidac Berne en bref

Swissdidac & Worlddidac Berne est le plus important salon de l'éducation en Suisse.

Suivez-nous

Facebook facebook.com/SwissdidacWorlddidacBern/
LinkedIn linkedin.com/company/swissdidac-worlddidac/
Instagram instagram.com/swissdidac_worlddidac/

Partenaires: LCH, RER, Worlddidac Association, Swissdidac

Contact pour les médias :
Eric Marbach, +41 79 826 69 03