

Communiqué de presse

## Divertissement de premier ordre à HeroFest 2019

Berne, le 25 novembre 2019 – Avec 17 000 visiteurs, la fréquentation de la deuxième édition d’HeroFest a été largement supérieure à celle de la première en 2018. Le nombre de fans de jeux qui se sont rendus au parc des expositions BERNEXPO pour s’adonner entièrement à la fascination pour les e-sports, le gaming et le cosplay a progressé de 40 %.

De la niche au mainstream, du nerd au public de masse, HeroFest 2019 a clairement montré que cette mutation est arrivée à son terme. Daniel Engel, chef du projet HeroFest, s’estime lui aussi satisfait: «Le gaming s’est immiscé depuis longtemps dans chaque classe d’âge. Qu’il s’agisse du cosplay en tant que forme d’expression incroyablement créative, d’e-sports comme nouvel aimant attirant le public ou de jeux d’argent sur les différentes plateformes: la thématique est extrêmement variée et je suis très fier que nous ayons établi un événement à Berne, HeroFest, qui lui fasse honneur.»

Et la popularité s’avère rentable. Ce sont au total 70 000 francs suisses, dont 26 000 francs pour les quatre finales de la Swisscom Hero League, qui ont été distribués lors des nombreux tournois qui se sont tenus à HeroFest. «Les e-sports ne sont plus seulement une tendance. Ils sont devenus un composant permanent du secteur du divertissement. Avec un public aussi fantastique présent en direct sur place, HeroFest constitue naturellement la plateforme idéale pour nous», déclare Anette Kohler, cheffe de projets Partnership + Live Experience chez Swisscom. Concernant l’ambiance, les matchs décisifs ont pu rivaliser avec n’importe quelle discipline sportive classique. Quelque 1 800 spectateurs se sont passionnés pour les finales de CS: GO, de League of Legends, de Hearthstone et de Clash Royale sur la plus grande scène d’e-sports de Suisse. La SwitzerLAN, la plus grande LAN party de l’espace germanophone avec plus de 2000 participants, s’est déroulée à guichets fermés. Elle a signalé le début de la convention de gaming dès la veille de l’ouverture officielle.

La présence de Nintendo s’est révélée extrêmement attractive. Le fabricant de jeux vidéo et de consoles a ravi les visiteurs avec de nombreuses nouveautés destinées à la console TV portable *Nintendo Switch*, dont la nouvelle aventure Pokémon *Pokémon Sword et Pokémon Shield*, la chasse aux fantômes amusante *Luigi’s Mansion 3* et l’aventure innovante de fitness *Ring Fit Adventure*. Gabriele Gundel, Senior Marketing Manager Events, Promotions et

Exhibitions Nintendo D-A-CH, tire un bilan positif: «HeroFest montre à quel point la scène des jeux vidéo est variée et haute en couleur en Suisse. Qu'il s'agisse de tournois, de jeux-concours ou tout simplement de tester nos dernières nouveautés, nous prenons beaucoup de plaisir à constater en direct que le public adore les jeux Nintendo.» La nouvelle édition de la quête générale à HeroFest a elle aussi connu un immense succès. En se joignant à la partie, les visiteurs ont à nouveau pu opter pour l'une des deux fractions Nox ou Solaris. Le résultat? Environ 1 100 participants se sont acquittés de plus de 3 300 exercices par l'intermédiaire de l'App Event Token et ont transformé la convention de gaming en jeu en direct de trois jours.

Par rapport à la première, HeroFest a occupé encore plus le devant de la scène des développeurs cette année. Les raisons sont faciles à comprendre: des financements réussis de productions suisses sur la plateforme de Crowdfunding Kickstarter et l'intégration de trois jeux suisses en même temps au nouveau service mobile Apple Arcade témoignent de la qualité que les studios helvétiques sont capables de délivrer. Flurin Jenal, le fondateur et le CEO de streax.gg et dont le nom figure d'ailleurs sur la liste Forbes des 30 entrepreneurs de moins de 30 ans qui comptent, à propos de sa propre apparition HeroFest: «Le marché des jeux suisse est extrêmement vivant et varié. Nous avons saisi l'occasion pour échanger avec d'autres développeurs et pour partager nos créations avec des individus qui aiment aussi passionnément jouer que nous.»

La prochaine édition de HeroFest aura lieu à l'automne 2020.

**Informations complémentaires**

Adrian Erni, responsable des relations presse, +41 79 464 64 59, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch)