

Information aux médias

## **Suisse Public 2020 renforce la place du live marketing et présente des solutions intelligentes pour les villes et les communes**

**Berne, le 7 novembre 2019 – Plus de 260 exposants se sont déjà inscrits pour participer au Suisse Public, qui se tiendra à Berne en juin 2020. Cela reflète toute l'importance de ce salon et sa position de plus grande vitrine pour les collectivités publiques et les grandes entreprises suisses. Pour la toute première fois viendront s'ajouter aux surfaces asphaltées des espaces verts pour les démonstrations en live. Suisse Public lancera en outre un nouveau type de salon innovant: Suisse Public SMART.**

Suisse Public, qui se tient à Berne, est le principal rendez-vous des spécialistes et des responsables des achats pour les collectivités publiques et les grandes entreprises. Du 9 au 12 juin 2020, les exposants présenteront sur plus de 80 000 m<sup>2</sup> de surface les nouveaux produits, les prestations actuelles et les nouveautés avant-gardistes.

«Nous sommes vraiment ravis que plus de 260 entreprises et institutions aient déjà confirmé leur participation au Suisse Public», déclare le directeur du salon Christoph Lanz. De nouvelles inscriptions arrivent presque quotidiennement. «Nous prenons volontiers le temps de dispenser des conseils individualisés et d'établir une conception sur mesure. Nous sommes tout aussi flexibles concernant les délais», précise Christoph Lanz.

BERNEXPO GROUPE, la société organisatrice du Suisse Public, attend au total quelque 20 000 visiteurs sur les quatre jours du salon. 80 pour cent de ces visiteurs sont en charge des décisions d'achat au sein de leur collectivité.

### **Nouveauté: des espaces verts pour des démonstrations en live**

Suisse Public est le salon professionnel leader du secteur communal. Mais en 2020, il revêtira un caractère événementiel encore plus marqué: pour la première fois, des démonstrations en live pourront non seulement avoir lieu sur l'asphalte du parc en plein air, mais également sur un espace vert. «Grâce à l'agrandissement des surfaces destinées aux démonstrations en live, Suisse Public répond aux besoins des exposants désireux de présenter leurs machines et équipements à l'œuvre de manière optimale», commente Christoph Lanz.

Le live marketing atteindra ainsi une nouvelle dimension à l'occasion du salon Suisse Public: tondre, pailler, scarifier, aérer les surfaces vertes; balayer, arroser en abondance, aspirer, désherber les surfaces asphaltées. Que ce soit sur asphalte ou sur une combinaison asphalte/espace vert grâce à des surfaces adjacentes, Suisse Public rendra les choses encore plus attractives pour les visiteurs.

## **Des solutions intelligentes: Suisse Public SMART**

Avec son nouveau type de salon Suisse Public SMART, le GROUPE BERNEXPO s'adaptera en outre l'an prochain de manière ciblée à ce fait: selon les chiffres, 70 % des communes, villes et cantons ont élaboré une stratégie «Smart City» ou en planifie une. Ils montrent donc un vif intérêt pour les produits, les prestations et les informations pouvant mettre en œuvre cette stratégie.

«Nous voulons dans ce domaine présenter de manière très concrète et tournée vers la pratique les développements décisifs pour les administrations», précise le directeur du salon Christoph Lanz. Pour lui, une chose est sûre: «Les communes et les villes du futur seront intelligentes: interconnectées numériquement, écologiquement durables, et placeront l'individu au centre de toute leur attention.»

### **L'eau, ressource d'avenir**

Parmi les éléments importants de Suisse Public SMART, on peut citer notamment les fournisseurs informatiques, l'utilisation de la technologie liée aux drones, les solutions en matière de cyberadministration, l'énergie, la formation ou la sécurité. Dans le cadre du nouveau type de salon, le thème «L'eau, ressource d'avenir» sera également abordé.

Non sans raison, comme l'explique Christoph Lanz: «Le thème de l'eau est au cœur de l'actualité, il présente de multiples facettes et donne lieu à des débats animés.» L'intelligence artificielle pour la gestion des eaux, la sécurité de son approvisionnement face au changement climatique, des systèmes d'irrigation efficaces et écologiques, le traitement de micropolluants présents dans les eaux: voilà quelques-uns des nombreux aspects fascinants et passionnants dans un environnement de «Smart City».

Par ces nouveautés et le niveau élevé de professionnalisme qui est habituellement celui des exposants, Suisse Public renforce sa position de plus grande vitrine du secteur communal.

Plus d'informations: [www.suissepublic.ch](http://www.suissepublic.ch)

---

### **Contact médias**

Christoph Lanz, Directeur de salon Industrie & Technique, BERNEXPO GROUPE  
Tel +41 31 340 12 27, E-Mail [christoph.lanz@bernexpo.ch](mailto:christoph.lanz@bernexpo.ch)

### **Information média**

Les communiqués de presse, les images à télécharger gratuitement et un clip vidéo à utiliser gratuitement [sont disponibles ici](#).