



Communiqué de presse

La FESPO 2019 a suscité un véritable enthousiasme

Zurich, le 3 février 2019 – **Le monde entier à un même endroit : en 2019 aussi, la FESPO a tenu ses promesses. Quelque 65 000 visiteurs ont pu découvrir plus de 250 destinations et les sept continents du 31 janvier au 3 février sur le site de Messe Zürich. L'invitée d'honneur, la Mongolie, a particulièrement fasciné le public.**

Le stand de la Mongolie a été le point d'attraction au cours des quatre jours de cette manifestation. Les représentants officiels de l'invitée d'honneur 2019 ont accueilli le public de la FESPO par de la musique et des danses traditionnelles. « La Mongolie est fascinante en raison de son immense diversité. Et c'est exactement ce que nous voulons faire découvrir de près à nos visiteurs », souligne le directeur du salon, Stephan Amstad. La directrice mongole du Ministère du tourisme, Saranjav Bayasgalan, ne cache pas non plus son enthousiasme : « Nous sommes très satisfaits d'avoir participé à la FESPO. En sa qualité d'invitée d'honneur 2019, la Mongolie a présenté une culture nomade authentique ainsi qu'un mélange intéressant axé sur le design, le mode de vie, la musique, la lutte et la danse. Nous espérons accueillir encore plus de touristes suisses à l'avenir. »

65 000 visiteurs en quête d'inspiration

« Dans cet environnement de marché difficile, nous sommes fiers d'avoir attiré 65 000 personnes, donc d'avoir su conserver un nombre élevé de visiteurs. Cette année aussi, cet événement a souligné notre poids sur le marché en tant que salon des vacances et des voyages. Nous pensons déjà à l'année prochaine où nous fêterons nos 30 ans », poursuit Stephan Amstad.

Les 600 exposants ayant présenté leurs offres et leurs produits à la FESPO considèrent eux aussi que l'édition de cette année a été un véritable succès. Citons le Land de la Saxe : « Nous nous sommes présentés pour la première fois en toute autonomie à la FESPO et notre démarche a été récompensée à 100 % car nous avons pu affiner notre profil », explique Petra Schmidt, directrice des salons de Saxe. « Les Suisses sont de sympathiques récidivistes, très intéressés par l'éventail de nos offres. Nous avons également remarqué qu'ils posaient des questions très détaillées et il va de soi qu'il est plus facile de donner des informations en direct que par Internet. Une chose est sûre, nous reviendrons en 2020. » Marlies Suhner de Hapag-Lloyd Cruises est une habituée du salon. « L'édition 2019 a vraiment été couronnée de succès. Nous avons enregistré des réservations et de nombreuses pré-réservations pour des projets de voyages. L'emplacement des stands était également optimal. Nous avons eu de très intéressantes demandes des visiteurs et avons constaté que les Suisses avaient des idées bien précises de ce qu'ils recherchaient en venant à la FESPO. »

Le fin du fin pour les golfeurs, des débutants aux professionnels

Roland Caprez, l'organisateur de Golfmesse, le salon dédié au golf, tire lui aussi un bilan positif : « Nous avons accueilli cette année beaucoup plus de golfeurs actifs, et nous en sommes ravis. En termes de qualité, le salon de Zürich est tout incomparable. » Cet événement, qui s'est déroulé dans le hall 5 parallèlement à la FESPO, a attiré une fois de plus une multitude de golfeurs et leur a proposé des destinations de rêve et le dernier équipement du marché. « Nous disposions cette année d'un nombre encore plus important de boutiques et d'équipements », souligne Roland Caprez, particulièrement satisfait de ce point.

La prochaine édition du salon de la FESPO et de Golfmesse aura lieu du 30 janvier au 2 février 2020.

Images

Les images actuelles sont disponibles pour téléchargement sur le [site Internet](#).

Informations complémentaires

Adrian Erni, responsable des relations presse, +41 79 79 464 64 59, adrian.erni@bernexpo.ch