

Communiqué de presse

Une fréquentation en hausse pour le Suisse Caravan Salon

Berne, le 29 octobre 2018 – **Des voyages en famille et avec le meilleur ami de l'homme, les plus belles routes qui soient, de la Suisse à l'autre bout du monde, et bien plus encore: la 51^e édition du Suisse Caravan Salon a multiplié les points forts. Du 25 au 29 octobre, ce sont quelque 49'000 visiteurs qui se sont rendus sur le site de BERNEXPO, soit 5'000 de plus que pour le 50^e anniversaire de la manifestation l'année dernière. Pas de doute: le camping est plus populaire que jamais.**

«Pendant les deux premiers jours du salon, nous avons pu profiter d'un merveilleux temps automnal. Les trois derniers jours se sont en revanche accompagnés d'un climat plutôt hivernal. Comme pour un voyage en caravane, il est difficile de prévoir les conditions météorologiques! Malgré cela, les visiteurs ont été de la partie et la majorité des exposants interrogés se sont dit satisfaits», explique Remo Jenni, directeur du Suisse Caravan Salon. Il y a en effet de quoi être ravi: la halle supplémentaire et la richesse du programme ont eux aussi témoigné de la popularité croissante du camping et du caravanning. Inspirations pour les voyages familiaux en camping-car, voyage dans le temps entre passé avec le Citroën Type H vintage en tôle ondulée et avenir avec les caravanes électriques, «Traumkino», show tout-terrain et découverte de la région Haute-Souabe et Allgäu, invitée d'honneur du salon: la variété était au rendez-vous pour le plus grand bonheur des visiteurs.

Un bilan très positif pour les exposants

Cette année encore, le public a pu compter sur les conseils avisés des 350 exposants. Plus de 1 000 véhicules exposés sur 30 000 m² ont représenté le secteur du camping et du caravanning dans toute sa variété. Joel Häsler, directeur de Top Camp AG à Interlaken, est extrêmement satisfait de son expérience sur le salon. «L'organisation a été très bonne avant et pendant le salon. Nous avons reçu sur notre stand la visite de nombreuses personnes intéressées que nous avons pu conseiller. Le Suisse Caravan Salon est pour nous une plate-forme importante. J'espère que la tendance du caravanning se maintiendra et que nous pourrions récolter l'année prochaine les fruits des efforts fournis cette année.» Peter Dröszler, vendeur chez Dethleffs, dresse un bilan tout aussi positif: «Nous avons été époustoufflés dès le début du salon. L'édition 2018 a même surpassé celle du 50^e anniversaire. La tendance apparue l'année dernière ne s'est pas essoufflée et les jeunes visiteurs ont été nombreux sur notre stand. Nous avons trouvé très innovante la planification par l'organisateur de courses d'essai en camping-car dans une zone sûre.»

Christoph Hostettler, président de l'association suisse du commerce des caravanes (SCGV), a beaucoup apprécié l'opportunité de rencontrer de nombreux fans de camping durant les cinq jours de manifestation. «Les exposants sont ravis de l'importante affluence de visiteurs ainsi que de la qualité des questions posées. Et la collaboration de la direction du salon ainsi que son organisation ont été excellentes. Nous attendons déjà avec impatience le Suisse Caravan Salon 2019.»

La prochaine édition du Suisse Caravan Salon aura lieu du 24 au 28 octobre 2019.

Des photos et des informations sont à votre disposition sur www.suissecaravansalon.ch.

Informations complémentaires:

Adrian Erni, responsable des relations presse, +41 79 464 64 59, adrian.erni@bernexpo.ch