

Communiqué de presse

Succès de l'édition anniversaire d'ORNARIS avec croissance, tendances et innovation

Berne, le 23. août 2023

ORNARIS, le salon professionnel suisse des biens de consommation, a fêté les 50 ans de son succès auprès du secteur de la vente au détail, avec une bonne fréquentation et dans l'air du temps. Du 20 au 22 août 2023, l'édition anniversaire a proposé trois jours de salon enrichissants avec plus de 240 exposants, 6 000 visiteurs, et a posé un jalon numérique pour l'avenir.

Inspiration, nouveaux contacts et affaires conclues avec succès: Dans deux halles très bien remplies, les visiteurs ont pu constater une augmentation du nombre d'exposants sur le site BERNEXPO par rapport à l'année précédente. La réponse des deux côtés a été tout aussi positive. Non seulement plusieurs anciens exposants ont fait leur retour, mais 40 nouveaux exposants ont aussi présenté leurs produits et leurs marques pour la première fois. Le CEO de BERNEXPO, Tom Winter, était ravi à l'occasion de ce 50^e anniversaire: «ORNARIS est un salon important dans notre portefeuille et nous croyons en son essor constant».

ORNARIS a proposé de nombreux points forts:

O-Starter - Des exposants innovants avec leurs propres produits et des **Fresh Ideas** – Des jeunes talents, des créateurs et des marques qui enrichissent le salon avec leurs produits et leurs idées.

ORNARIS AWARD – Pour la deuxième fois, l'AWARD a été décerné à des exposants pour la mise en scène exceptionnelle de leurs produits. Le jury autour de Martina Unternäher a accordé une importance particulière à l'apparence globale des produits présentés. Cette année, la première place est revenue à Lavabo Lavabelle, une exposante ORNARIS de longue date originaire de Bienne: «dans un espace réduit, les créatrices mettent en scène le thème de la céramique avec des offres de vente croisée attrayantes et proposent en même temps aux acheteurs une inspiration pour leur propre point de vente.» La deuxième place est revenue à Schneider Korbwaren. Ils ont présenté leurs nouveautés sur une surface joliment mise en scène, avec des présentoirs divers et attrayants, le tout soutenu par des conseillers attentifs et discrets. Enfin, YOOME, de Florence Morgenstern, a remporté la troisième place: son stand présentait un assortiment varié de manière précise et claire, sous le soleil de Marrakech, de manière stimulante mais adaptable à toute surface de vente.

Chosen for you – Présentation de marchandise sous la forme de six univers thématiques proposant des inspirations et des idées de vente croisée. La mise en scène a offert aux

visiteurs des aperçus intéressants sur les tendances, comme par exemple «Pantone, plus qu'un simple système de couleurs», «N'oublie pas de m'écrire!», et «Slow Living». «Nous proposons une expérience inoubliable, d'un point de vue aussi bien physique que numérique», déclare Juliette Keller, qui codirige le salon avec Carmen Bachmann.

Let's get digital: guide numérique du salon

À l'occasion de son 50^e anniversaire, ORNARIS associe l'univers numérique au monde tangible. Fidèle à la devise «Let's get digital», un nouveau guide numérique élève l'expérience du salon à un tout nouveau niveau, tant pour les exposants que pour les visiteurs. Il suffit de quelques clics pour consulter toutes les informations pertinentes au sujet des exposants, des produits et des tendances, confortablement et sans papier.

Cela permet de proposer aux visiteurs une expérience efficace et interactive du salon. Cette agilité est représentative de la manière dont ORNARIS s'est établi comme plaque tournante de l'innovation dans le secteur depuis sa création il y a 50 ans, toujours prêt à évoluer vers l'avenir.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:

Carina Galfetti, responsable média ORNARIS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres, et pour proposer des plate-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

ORNARIS d'un seul coup d'œil

Durée	Du 20 au 22 août 2023
Heures d'ouverture	Dimanche/lundi: de 9h00 à 18h00 Mardi: de 9h00 à 17h00
Lieu	Site de BERNEXPO Halles 3.0 et 3.2
Organisateur	GROUPE BERNEXPO, Mingerstrasse 6, 3014 Berne
Site Web	www.ornaris.ch
Facebook	www.facebook.com/ornaris
Instagram	www.instagram.com/ornaris_show