

Communiqué de presse

Le GROUPE BERNEXPO affiche un exercice positif

BERNEXPO AG
Mingerstrasse 6
Postfach
CH-3000 Bern 22
Tél. +41 31 340 11 11
info@bernexpo.ch
www.bernexpo.ch
www.bernexpo.live

Berne, le 5. juin 2024

Le GROUPE BERNEXPO a vécu un exercice riche en événements. Pour la première fois depuis trois ans, les manifestations ont pu à nouveau être organisées de façon normale dès le début de l'année. En matière de nombre de manifestations et d'utilisation de l'infrastructure, l'année 2023 a été particulièrement intense. Les chiffres commerciaux présentés aujourd'hui, à l'occasion de l'assemblée générale, parlent d'eux-mêmes.

L'année dernière, des salons importants en régie propre ou par des tiers ont pu être organisés avec succès. Ce sont avant tout les salons publics établis comme la BEA et le Suisse Caravan Salon qui ont enregistré des résultats record. En ce qui concerne les salons professionnels, Suisse Public, transport-CH et les salons industriels ont connu une forte demande.

«Grâce aux nombreuses manifestations et à près d'un million de visiteurs, le GROUPE BERNEXPO a contribué grandement à la création de valeur ajoutée pour la ville et le canton de Berne», résume le président du conseil d'administration, Peter Stähli.

Dans le domaine culturel, le GROUPE BERNEXPO a misé sur des partenariats ciblés. L'année dernière, un concert du groupe de rock Muse et le festival de hip-hop SPEX se sont tenus en coopération avec Gadget abc Entertainment Group SA. À cela s'est ajouté un concert de Guns N'Roses en collaboration avec Live Nation. De plus, un partenariat avec le Gurtenfestival a été initié pour des événements communs pendant les mois d'automne et d'hiver.

Une nette augmentation du chiffre d'affaires

L'exercice 2023, intense sur le plan événementiel, a donné un chiffre d'affaires consolidé du GROUPE BERNEXPO de plus de CHF 53,5 millions (année précédente: CHF 41,9 millions), et ce malgré la suppression de surfaces en raison du chantier. Par rapport à l'année précédente, il

s'agit d'une augmentation de 27,7 %, ce qui correspond à CHF 11,6 millions. Parallèlement, en raison du nombre élevé de manifestations et des dépenses supplémentaires dans le cadre du nouveau bâtiment, les charges d'exploitation ont augmenté de 24,6 % pour atteindre CHF 52,4 millions (année précédente: CHF 42,1 millions).

L'année dernière, les effectifs moyens du GROUPE BERNEXPO s'élevaient à 132 postes à temps plein (contre 109 l'année précédente). Cette augmentation est due à l'activité commerciale accrue liée à la commercialisation de la Neue Festhalle, à l'internalisation du marketing numérique et à l'accompagnement du projet de construction.

Deux membres du CA réélus

La réélection du conseil d'administration de BERNEXPO AG était également au programme de l'assemblée générale. Après l'expiration de leur mandat, Sandra von May-Granelli et Dominique Schmid se sont représentés. Tous deux ont été réélus à une grande majorité pour trois années supplémentaires. Le mandat des autres membres du CA court jusqu'aux assemblées générales ordinaires de 2025 et 2026.

La Neue Festhalle change la donne

Les travaux sur le projet du nouveau bâtiment sont en bonne voie en termes de contenu, de calendrier et de coûts spécifiques. Les échanges à cet égard avec l'investisseur Messepark Bern AG sont étroits et constructifs. La commercialisation bat son plein et une partie importante des activités se concentre sur la concertation directe avec les différents partenaires existantes et nouvelles, et aussi essentiellement dans le réseau avec le Congress Hub Bern.

«Nous avons hâte de mettre en service les locaux à temps pour l'ouverture de la BEA 2025. Nous mettons toute notre énergie pour faire avancer la commercialisation de la Neue Festhalle», déclare Tom Winter, CEO de BERNEXPO.

En ce qui concerne la durabilité dans le domaine de l'événementiel, la Neue Festhalle change la donne avec le respect du standard Minergie-P, la création de surfaces consacrées à la biodiversité, le concept de mobilité ambitieux et le recours à des techniques d'énergie, de bâtiment et d'événements. Elle permettra aux hôtes et aux partenaires de repenser complètement les manifestations en termes d'hospitalité et d'efficacité, de la planification à la manifestation en tant que telle en passant par le montage et le démontage. Pour ce faire, BERNEXPO propose désormais six concepts d'événements prêts à l'emploi, permettant d'organiser facilement et rapidement des événements réussis.

À votre disposition pour toute question:

Adrian Erni, responsable des relations presse, adrian.erni@bernexpo.ch, 079 464 64 59

À propos du GROUPE BERNEXPO

Le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis près de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des émotions et des moments pour l'éternité. En sa qualité d'hôte, le GROUPE BERNEXPO rassemble des personnes issues d'origines les plus diverses et met en place sur de multiples lieux de rencontre des événements de grande intensité en déployant une communication en direct, indépendamment du lieu, de l'heure et de l'espace. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands sites de manifestations de Suisse. Six grandes halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert auquel s'ajoutent 100 000 m² d'aire en plein air. Le bâtiment multifonction, dédié aux congrès et aux événements, ouvrira ses portes au printemps 2025. Il pourra accueillir jusqu'à 9 000 personnes et permettra de compléter et d'agrandir l'offre de manifestations du GROUPE BERNEXPO dans la capitale fédérale. L'entreprise bernoise emploie une équipe d'environ 130 personnes. Elle est un important moteur économique de la ville et de la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.