

## **HeroFest 2023 - Trois jours réussis d'esports, de gaming, de cosplay et un nombre record d'exposants**

Berne, le 15 octobre 2023

**Ce week-end, plus de 20'000 visiteurs et communautés diverses se sont de nouveau réunis dans les halles de BERNEXPO : ils ont tous célébré leur passion commune pour le gaming, l'esport, le cosplay, la fantasy et la pop culture.**

« Nous sommes très satisfaits et fiers d'avoir pu toucher différentes générations en même temps grâce à notre large offre. La collaboration avec les nombreuses communautés s'est parfaitement déroulée et SwitzerLAN a fasciné de nombreux visiteurs. De plus, des personnes de tous âges ont eu la possibilité de tester sur place de nombreux jeux vidéo, dont certains ne sont pas encore sur le marché, et de s'enthousiasmer pour du nouveau matériel. Nous avons tout simplement tout ce qu'il faut pour les gamers », explique Matt Huber, directeur du festival HeroFest.

### **Nouveaux champions dans l'esport suisse**

Sous un tonnerre d'applaudissements, de nouvelles équipes ont été proclamées championnes dans les tournois et ligue d'esport les plus renommés - digitec Playground, Swisscom Hero Cup et Swisscom Hero League. Cette année, les prix distribués aux athlètes et aux équipes les plus forts se sont élevés à CHF 40'000.

### **La plus grande variété d'interactions de gaming**

Pour ceux qui préfèrent jouer eux-mêmes, le HeroFest a proposé l'offre la plus large de Suisse. Répartis dans les halles de BERNEXPO, les visiteurs ont eu le plaisir de jouer à d'innombrables jeux et de tester du hardware. Parmi les points forts, on comptait les grands publishers comme Nintendo ou Asus, mais aussi des studios suisses comme le studio de développement bernois « Dreamhunt ».

### **Vue sur la plus grande LAN-Party de Suisse**

SwitzerLAN, la plus grande LAN-Party de Suisse, a également eu lieu ce week-end et a accueilli 2'000 gamers qui ont célébré leur passion commune pendant quatre jours jusque tard dans la nuit. Les visiteurs du HeroFest ont pu vivre cette sensation de près et ont eu la meilleure vue sur toute la LAN-Party grâce à une immense surface vitrée.

## **Jeux de société et jeux de cartes à collectionner comme alternative au digital**

HeroFest était aussi très bien organisé sur le plan analogique : Dans l'espace « Board Game », les visiteurs pouvaient apprendre et jouer à divers jeux de société. Les jeux de cartes à collectionner les plus connus étaient représentés, notamment les classiques comme Magic, Pokémon et Yu-Gi-Oh! mais aussi les nouvelles tendances comme le Trading Card Game de One Piece et le Lorcana de Disney.

Juste à l'entrée se trouvait la forêt des contes de fées, un village construit de manière magique qui permettait aux visiteurs de s'immerger dans de nouveaux mondes fantastiques. Ils ont pu y apprendre et jouer à des jeux de table connus comme Dungeons & Dragons et même créer leurs propres personnages.

## **Des stars sur et en dehors de la scène**

Pendant trois jours, différentes catégories de concours de cosplay ont eu lieu sur la Main Stage. Les participants se sont glissés dans le rôle de personnages fictifs issus de l'univers du gaming, de l'animation et de la fantasy et ont enchanté la foule sur la grande scène.

Outre la scène, des invités VIP suisses comme Cubanito ou Geo Cadias et d'innombrables influenceurs se sont promenés dans les allées. Les fans ont ainsi eu l'occasion d'interagir directement avec leurs idoles et de les rencontrer en direct.

## **Plus d'exposants et de possibilités de shopping**

Avec plus de 150 stands et une Artist Alley trois fois plus grande qu'auparavant, HeroFest a littéralement plongé ses visiteurs dans la fièvre du shopping. On pouvait y acheter d'innombrables produits issus des mondes du jeu, de l'animation et de la fantasy, notamment des figurines, des peluches ou des répliques d'épées. Et chez les artistes, davantage d'objets individuels et faits maison, notamment des autocollants, des T-shirts imprimés ou des œuvres d'art.

## **BERNEXPO se réjouit de l'édition 2024 du HeroFest**

Un week-end extrêmement réussi du point de vue de Tom Winter, CEO de BERNEXPO: « Nous sommes extrêmement satisfaits qu'autant de visiteurs aient à nouveau trouvé le chemin du HeroFest. Nous sommes heureux et fiers de leur offrir chaque année de nouveaux aperçus de mondes fascinants ». La date de la prochaine édition du HeroFest a déjà été fixée : il ouvrira ses portes du 11 au 13 octobre 2024.

## **Images et autres documents de presse**

Vous trouverez des visuels et des textes sur le HeroFest dans notre [dossier de presse](#).

## HeroFest 2023

<b>Date</b>	13. – 15. Octobre 2023
<b>Lieu</b>	Aire de BERNEXPO, Berne, Suisse
<b>Co-Organisateur</b>	BERNEXPO AG Mingerstrasse 6, 3014 Berne
<b>Co-Organisateur</b>	MYI Entertainment GmbH Postgasse 15-21, 3011 Berne
<b>Site web</b>	<a href="http://www.herofest.ch/en">www.herofest.ch/en</a>
<b>Social Media</b>	<a href="https://www.facebook.com/HeroFestCH">www.facebook.com/HeroFestCH</a> <a href="https://www.instagram.com/herofestch">www.instagram.com/herofestch</a> <a href="https://www.twitter.com/herofestch">www.twitter.com/herofestch</a>
<b>Personnes de contact</b>	Alessandro Weiler Head of Communications, MYI Entertainment <a href="mailto:alessandro.weiler@myi.ch">alessandro.weiler@myi.ch</a>  ou  Adrian Erni Mediensprecher BERNEXPO, <a href="mailto:adrian.erni@bernexpo.ch">adrian.erni@bernexpo.ch</a> , +41 79 464 64 59

### À propos de MYI Entertainment

MYI Entertainment est l'une des principales agences à 360° pour l'esport et le gaming dans les pays germanophones. L'agence s'occupe des engagements gaming de marques renommées comme Logitech, PostFinance, Red Bull ou Swisscom et est active sur le marché avec divers produits propres.

Sur la base de ses services - conseil, événements et communication - MYI Entertainment accompagne ses clients dans toutes les phases liées à l'esport et au gaming.

### Plus d'informations

<b>Site web</b>	<a href="http://myientertainment.com/">myientertainment.com/</a>
<b>LinkedIn</b>	<a href="https://linkedin.com/company/myi-entertainment">linkedin.com/company/myi-entertainment</a>
<b>Twitter</b>	<a href="https://twitter.com/myientertain">twitter.com/myientertain</a>
<b>Facebook</b>	<a href="https://facebook.com/myientertainment">facebook.com/myientertainment</a>

### **À propos de BERNEXPO GROUPE**

Chaque année, le BERNEXPO GROUPE met en scène plus de 30 foires et salons en régie propre ou organisés par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Depuis près de 70 ans, l'entreprise bernoise crée des moments et des émotions pour l'éternité. En tant qu'hôte, le BERNEXPO GROUPE réunit des personnes d'origines très diverses et assure des expériences intenses via la communication en direct dans divers lieux de rencontre - indépendamment du lieu, du temps et de l'espace. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands espaces événementiels de Suisse. Six halles spacieuses réparties dans deux complexes de bâtiments réunissent environ 40'000 m<sup>2</sup> de surface de manifestation et 100'000 m<sup>2</sup> de terrain en plein air. Avec ce bâtiment multifonctionnel dédié aux congrès et aux événements, qui ouvrira ses portes au printemps 2025 pour accueillir jusqu'à 9'000 personnes, l'offre événementielle du BERNEXPO GROUPE dans la capitale fédérale sera complétée et agrandie. L'entreprise bernoise emploie une équipe de quelque 120 collaborateurs et constitue un moteur économique important pour la ville et la région de Berne, dont le rayonnement s'étend à toute la Suisse.