



Communiqué de presse

## **Le Suisse Caravan Salon fait un retour en force**

Berne, 1<sup>er</sup> novembre 2021 – **La 54<sup>e</sup> édition du Suisse Caravan Salon a convaincu à tous les niveaux. Au total, près de 50'600 visiteurs se sont rendu sur le site de BERNEXPO pendant les cinq jours du salon. Les attentes de l'organisateur du GROUPE BERNEXPO et du partenaire de patronage caravaningsuisse ont donc été largement dépassées.**

Le Suisse Caravan Salon est la plus grande manifestation de camping et de caravaning de Suisse. Pendant les cinq jours du salon, il est clairement apparu que les voyages en toute mobilité sont en plein essor en période de pandémie. «Avec un nombre de visiteurs d'environ 50'600, nous tirons un bilan extrêmement positif», déclare le directeur du salon, Mario Kovacevic. «Nous avons reçu un nombre incalculable de retours positifs des visiteurs et des exposants. Tous les participants étaient ravis de se rencontrer à nouveau personnellement et de pouvoir se consacrer aux dernières tendances. Pour notre équipe du salon, pouvoir organiser ce Suisse Caravan Salon était un grand privilège.» La 54<sup>e</sup> édition s'est déroulée sous le slogan «Tout pour découvrir le monde» et a été organisée avec un concept de protection conséquent et avec le certificat COVID. Par conséquent, les masques n'étaient pas obligatoires dans les halles d'exposition ou sur le site de BERNEXPO.

### **La tendance positive se confirme**

Le partenaire de patronage caravaningsuisse est également plus que satisfait de l'édition de cette année. «Au cours des neuf premiers mois de 2021, les nouvelles immatriculations de camping-cars ont augmenté de 25 % et celle de caravanes de 6 %. Par conséquent, nous pouvions espérer que les fans de camping et de caravaning viennent en grand nombre sur le site de BERNEXPO. Heureusement, c'est exactement ce qui s'est passé», déclare Christoph Hostettler, président de l'association.

### **Éloge et encouragement des exposants**

Les espaces d'exposition du Suisse Caravan Salon 2021 étaient pratiquement déjà réservés quatre semaines avant le début. Par conséquent, un total d'environ 330 exposants a présenté des véhicules, des accessoires et d'autres innovations. L'entreprise Yellocamper se trouvait parmi ceux-ci. Son CEO, Thomas Freiburghaus, ne tarit pas d'éloges: «Le Suisse Caravan Salon 2021 nous a montré à tous que le format du salon est bien vivant quand il est bien conçu. Le feed-back des visiteurs est extraordinaire et également un bon signe pour nos collaborateurs qui sont parfois sur place volontairement. Nous avons pu ensemble célébrer un grand succès.» Beat Amstutz, directeur de LEXA Wohnmobile, est également enthousiasmé: «Le public spécialisé a montré un grand intérêt et nous avons constaté que l'attrait pour les véhicules du segment de prix supérieur est plus fort cette année. Notre recette à succès, qui repose sur des conseils, des réparations et l'optimisation des véhicules, est aussi très bien perçue ici.»

Bern,  
28. Okt.–  
1. Nov.  
2021

Suisse  
Caravan  
Salon

Peter Chapuy de Chapuy Caravaning AG, véritable légende du Suisse Caravan Salon auquel il participe pour la 51<sup>e</sup> fois, résume ainsi: «Le Suisse Caravan Salon de cette année a été organisé à la perfection et a été une belle satisfaction en particulier après l'annulation de l'année dernière. La scène est vivante!»

La prochaine édition du Suisse Caravan Salon aura lieu **du 27 au 31 octobre 2022.**

Des images sont disponibles gratuitement au téléchargement [ici](#).

**Informations complémentaires:**

Adrian Erni, responsable des relations presse, +41 79 464 64 59, [adrian.erni@bernexpo.ch](mailto:adrian.erni@bernexpo.ch)