

Communiqué de presse

BERNEXPO AG présente Summer in the City

Berne, le 4 juin 2021 – Du 26 juin au 7 août 2021, le parvis de la PostFinance Arena accueillera Summer in the City, un événement en plein air haut en couleur. Des retransmissions publiques sur grand écran du Championnat d'Europe de football, du cinéma, des concerts en live et une belle offre gastronomique invitent à sortir enfin de chez soi pour vivre de belles expériences et faire des rencontres. Les préventes commencent le 9 juin.

Depuis la décision du Conseil fédéral du 26 mai concernant des mesures d'assouplissement supplémentaires, une chose est sûre: on peut enfin recommencer à organiser des événements qui, même en jauge réduite, permettront d'égayer la vie à nouveau. Il y a quelques mois de cela, l'équipe engagée de BERNEXPO AG a déjà réfléchi à divers scénarios pour savoir ce à quoi pourrait ressembler ce retour à la vie normale (et à l'événementiel). Une des idées nées de cette réflexion va bientôt prendre vie et son nom laisse deviner ce qui attend les Bernoises et les Bernois. Summer in the City alliera une ambiance de festival, des joies culinaires et un air de vacances, assurant ainsi une certaine décongestion du centre-ville. En effet, malgré les assouplissements, on s'attend à ce que beaucoup repoussent leurs grands projets de vacances à 2022.

Regarder le Championnat d'Europe de football et du cinéma en plein air, profiter de concerts et se délecter de gastronomie

Les retransmissions publiques sur grand écran commenceront le 26 juin par les huitièmes de finale de l'Euro 2020 avec 300 personnes par jour maximum. Dès le 16 juillet, on pourra voir des films sur le grand écran et du 23 juillet au 7 août, on pourra profiter de concerts d'artistes suisses et internationaux. Avec une jauge de 2 000 spectateurs maximum et un concept de sécurité complet, Summer in the City répond parfaitement aux exigences de la Confédération. Ces règles ne viendront en aucun cas gâcher l'esprit de fête. Tom Winter, le CEO de BERNEXPO AG en est convaincu: «En tant qu'organisateur, nous voulons porter notre pierre à l'édifice et offrir aux Bernoises et aux Bernois la possibilité de profiter d'expériences et d'événements culturels tous ensemble à nouveau.» Une vaste offre culinaire estivale regorgeant de mets délicats contribuera à l'air de vacances et des éléments décoratifs assureront eux aussi le bien-être des visiteurs. «Nous investissons beaucoup dans l'ambiance générale et nous sommes prêts à recevoir la foule grâce à une gestion intelligente. Nous tenons à ce que tout le monde se sente en sécurité et aussi libre que possible», ajoute Tom Winter.

D'Adel Tawil à Stefanie Heinzmann en passant par Candy Dulfer: ils seront tous là pour assurer l'ambiance

En tant qu'organisateur de l'événement, BERNEXPO AG mise tout sur les *positive vibrations*. Quelle que soit la diversité du public issu de toutes les tranches d'âge, il y en a pour tous les goûts dans ce programme riche et polyvalent sur le plan stylistique. Les fans de la pop-soul d'Adel Tawil seront aussi bien servis que les amoureux de la merveilleuse voix suisse de Stefanie Heinzmann. Le programme complet, y compris les artistes locaux, sera confirmé dans les prochains jours puis mis en ligne sur le site Web ainsi que tous les détails pertinents pour les visiteurs.

www.summerciteybern.ch

www.facebook.com/summerinthecitybern

www.instagram.com/summerciteybern

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:

Tom Winter, CEO BERNEXPO AG

Prise de contact via le responsable des relations presse Adrian Erni: tél. +41 79 464 64 59

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

Entreprise de communication en direct, le GROUPE BERNEXPO planifie, réalise et organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes variées. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: huit halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 mètres carrés d'espace d'exposition couvert et 100 000 mètres carrés d'aire d'exposition en plein air. Le GROUPE BERNEXPO emploie près de 130 collaborateurs. Avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville ainsi que pour la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.