

Communiqué de presse

INNOTEQ 2023: réussite de la première en présentiel du nouveau point de rencontre de l'industrie manufacturière suisse

Berne, le 13 mars 2023

INNOTEQ, le salon professionnel de l'industrie manufacturière suisse, a célébré le succès de sa première édition en présentiel. Pendant les quatre jours de la manifestation, l'organisatrice BERNEXPO a compté plus de 220 exposants et environ 12 000 visiteurs et se réjouit de ce lancement couronné de succès.

La plate-forme INNOTEQ s'est déroulée pour la première fois en présentiel au parc d'exposition BERNEXPO du 7 au 10 mars. Avec ce lancement réussi, les organisateurs du salon professionnel ont été récompensés dans leur persévérance: cela faisait en effet trois ans qu'ils travaillaient sur ce format. Ils ont maintenant pu organiser pour la première fois le salon en présentiel au parc d'exposition de BERNEXPO. Le salon professionnel a été très apprécié et est devenu un rendez-vous incontournable de l'industrie manufacturière dès sa première édition. Dans le cadre de ce nouveau rassemblement sectoriel national, les exposants avaient besoin de se retrouver et d'échanger en personne, ce qui intéressait aussi beaucoup les visiteurs professionnels. Attirer environ 12 000 visiteurs demande des exposants intéressants et un programme-cadre passionnant.

Tom Winter, CEO de BERNEXPO, s'est montré très satisfait de l'afflux de visiteurs et du vif intérêt suscité par le salon professionnel: «Le bilan de l'édition de cette année d'INNOTEQ est très réjouissant. Nous avons pu gagner des exposants cruciaux et développer ainsi ce rendez-vous sectoriel pour en faire une vitrine nationale.» Le directeur du salon INNOTEQ, David von Büren, s'est également réjoui du succès du nouveau format industriel. «Nous pouvons être satisfaits de cette première édition. Les exposants ont beaucoup apprécié de pouvoir rencontrer sur place les principaux acteurs du secteur et d'avoir la possibilité de présenter leurs innovations. Les visiteurs de toutes les régions du pays se sont à nouveau réjouis de découvrir d'innombrables nouveautés et de profiter d'un réseautage intéressant.»

Des exposants et des visiteurs satisfaits

Les exposants et les visiteurs étaient également très satisfaits du salon qui s'est terminé vendredi. Le vaste éventail de nouveaux produits et d'innovations présentés par plus de 220 entreprises dans les quatre halles d'exposition a suscité un vif intérêt du côté des exposants. Tous les domaines étaient représentés, des entreprises familiales traditionnelles aux spécialistes industriels mondiaux. Les exposants ont apprécié la diversité du public

spécialisé, des personnes en formation avides de connaissances aux spécialistes expérimentés. Remarque de l'exposant Thomas Brauen de GF Machining Solutions AG: «Je suis enthousiaste et satisfait, et pas seulement parce j'ai pu célébrer un succès personnel avec la vente spontanée d'une machine haute technologie.» La participation au salon aurait donc été plus que rentable dès le deuxième jour du salon. Katharina Heinger, Head of Digital Sales de DMG Mori, est également enchantée par INNOTEQ. Elle a particulièrement apprécié le fait que tout le secteur soit représenté dans les différentes halles. Selon elle, le salon s'est dès le début établi comme la nouvelle plaque tournante de l'industrie manufacturière.

Les réactions des visiteurs ont également été très positives: beaucoup se sont montrés très enthousiasmés par le nouveau format industriel et se sont réjouis de pouvoir à nouveau se rendre en personne à un salon après la pause imposée par le coronavirus. Constatation d'un visiteur: «Les sites web et les brochures ne peuvent jamais remplacer totalement l'expérience en présentiel.» Lors d'un salon, il s'agit aussi de manipuler des machines et de les expérimenter en direct. Il est aussi très important de faire la connaissance des gens qui se cachent derrière les produits. «Par ailleurs, il est toujours bon de pouvoir faire du réseautage et collecter de nouvelles idées – c'est en fin de compte la raison d'être d'un salon.»

Un regard positif vers l'avenir grâce à de puissants partenariats

En tant qu'organisateur d'INNOTEQ, BERNEXPO s'appuie sur des partenariats solides. À cet égard, les associations porteuses SWISSMECHANIC, SWISSMEM et tecnoswiss jouent un rôle essentiel. Déclaration de Christoph Blättler de Swissmem: «Je suis très satisfait: dès la première seconde suivant l'ouverture, nous avons pu sentir l'enthousiasme des visiteurs et des exposants – une qualité de salon internationale a pu être atteinte.»

Jürg Marti de Swissmechanic est du même avis. «INNOTEQ a remporté un franc succès.» Il est notamment très satisfait du stand commun qui a regroupé 24 exposants. Temps fort personnel de Jürg Marti: «Des co-exposants satisfaits et une nouvelle plate-forme unique en son genre permettant une présentation parfaite des entreprises de petite et de moyenne taille.»

Jakob Broger, vice-président de tecnoswiss et directeur d'Intool AG, loue le format industriel: «Avec sa première en présentiel de cette année, INNOTEQ s'est positionné comme le salon leader de l'industrie manufacturière suisse.» Il se réjouit tout particulièrement que le salon ait été si bien accueilli par les visiteurs et les exposants.

Médiathèque – le complément enrichissant de l'événement en présentiel

À moyen terme, l'avenir appartient aux formats hybrides. C'est la raison pour laquelle INNOTEQ propose dès maintenant une médiathèque dans le prolongement et en complément de l'événement en présentiel. On y trouve tous les profils des exposants ainsi que les interventions d'INNOTEQ Convention, dont de passionnants exposés sur les thèmes clés «Creating a Sustainable Future», «Swiss Manufacturing» et «Fit for Future». Les personnes intéressées peuvent consulter toutes les interventions sur www.innoteq.ch.

Save the date 2025

Ensemble, tous les partenaires ont posé les bases des prochaines éditions de cette plateforme: le prochain salon INNOTEQ se déroulera du 11 au 14 mars 2025 et promet d'être encore plus attrayant.

Renseignements complémentaires:

Direction du salon:

David von Büren, david.vonbueren@bernexpo.ch, 031 340 11 78

Média & communication:

Isabel Nahmias, isabel.nahmias@bernexpo.ch, 031 340 11 60

Information:

Plus d'informations sur www.innoteq.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.