

Communiqué de presse

INNOTEQ 2023 : dans une semaine aura lieu la première en présentiel du salon professionnel pour l'industrie manufacturière suisse

Berne, le 28 février 2023

INNOTEQ aura lieu du 7 au 10 mars à Berne. Après l'édition numérique en 2021, le salon aura lieu en présentiel pour la première fois. Sous la devise « FIT FOR FUTURE », le salon proposera aux visiteurs professionnels un programme varié avec plus de 200 exposants issus de huit secteurs: outre les thèmes principaux « Creating a sustainable Future » et « Swiss Manufacturing », le thème spécial « INNOTEQ Startups » sera au centre de l'événement.

Le salon professionnel de BERNEXPO aura lieu pour la première fois en présentiel dans exactement une semaine. La devise de l'événement est « FIT FOR FUTURE ». Cette première édition doit servir de plate-forme de savoir, de réseau et de dialogue entre tous les acteurs de l'industrie MEM et de l'industrie manufacturière de Suisse. L'exposition sera ouverte aux participants du 7 au 10 mars de 9h00 à 17h00.

INNOTEQ offre une opportunité unique de rencontrer un public spécialisé et qualifié : des décideurs aux utilisateurs, toutes les parties prenantes seront présentes. Ce salon de qualité constituera une vitrine pour les services, les produits et les solutions. Plate-forme de communauté et de contenus, INNOTEQ est le rendez-vous incontournable et la réunion de secteur essentielle qui permet aux acteurs de l'industrie manufacturière suisse de se rencontrer. Découvrir des innovations, élargir ses connaissances et entretenir ses contacts : au salon INNOTEQ, les entreprises présentent leurs produits et leurs solutions à un public spécialisé de haute volée. Les rencontres et discussions qui ont lieu à cette occasion engendrent à leur tour de nouvelles idées et coopérations propices à un avenir commun prospère.

En plus de l'expérience du salon en présentiel, INNOTEQ 2023 propose aux visiteurs une plate-forme numérique intéressante. Elle permet aux personnes intéressées, même celles qui ne peuvent pas se rendre à Berne, d'avoir accès à de nombreux contenus, indépendamment du lieu et de l'heure. Pendant les quatre jours de salon, INNOTEQ-TV produit des reportages rédactionnels et commerciaux

depuis les halles d'exposition et recueille les voix de tous les acteurs. À cela s'ajoutent plusieurs fois par jour des émissions d'actualité avec les temps forts de la journée.

Des thèmes principaux porteurs d'avenir au centre de l'attention

La devise de l'événement est « FIT FOR FUTURE ». Le thème principal « Creating a Sustainable Future » traite de sujets tels que la durabilité, la décarbonation, le climat, l'énergie et le CO2. Le deuxième thème principal, « Swiss Manufacturing », se concentre sur la démondialisation, le local sourcing et le backshoring, la Suisse en tant que lieu de fabrication et d'innovation, ainsi que sur la productivité et la compétitivité. L'espace d'exposition spécial « INNOTEQ Startups » présente des start-ups suisses ainsi que de jeunes entreprises et leur offre la possibilité de présenter leurs innovations à un public spécialisé et intéressé dans le cadre d'une plate-forme attrayante.

Programme varié avec des formats spéciaux

Durant les quatre jours du salon, INNOTEQ propose un infotainment varié. Les visiteurs professionnels peuvent se faire une idée du marché actuel dans quatre halles accueillant plus de 200 exposants dans les formats les plus divers. En termes de contenus, INNOTEQ 2023 met à l'honneur deux thèmes principaux porteurs d'avenir, tant dans son programme-cadre que du côté des exposants : « Creating a Sustainable Future » et « Swiss Manufacturing » :

Swiss Manufacturing: le mardi 7 mars et le jeudi 9 mars, tout tournera autour du thème principal Swiss Manufacturing. Des exposants et des intervenants passionnants et de différents horizons vous attendent.

Un petit avant-goût :

Professeur Oliver Gassmann : quels sont les arguments en faveur/en défaveur de la production en Suisse? Qu'est-ce qui se cache derrière le métaverse industriel ? C'est à ces questions et à bien d'autres que répondra le professeur Oliver Gassmann, professeur en gestion de la technologie et de l'innovation à l'Université de Saint-Gall, lors de son intervention.

Jürg Schwarzenbach: dans son point clé lors de la journée thématique « Swiss Manufacturing », Jürg Schwarzenbach (connu pour l'émission télévisée « Höhle der Löwen ») parlera de l'entrepreneuriat, de l'innovation et de la scène des start-up en Suisse. Il s'appuie pour ce faire sur sa vaste expérience. Avec sa société de participation Marcaro AG, il détient plus de 40 participations et s'engage fortement pour la Suisse et ses start-ups.

Creating a sustainable future : mercredi 8 mars et vendredi 10 mars, tout tournera autour du thème « Creating a sustainable future ». Des exposants et des intervenants passionnants et de différents horizons vous attendent.

Un petit avant-goût :

Beat Hess : rencontrez notamment Beat Hess, président du CA d'Holcim, géant du ciment. Écoutez-le parler des objectifs que s'est fixés Holcim pour tendre au net-zéro d'ici 2050.

Professeur Reto Knutti : climatologue à l'École polytechnique fédérale de Zurich, le professeur aborde, dans sa présentation intitulée « Réveillons-nous », la question du changement climatique et de l'impact qu'il aura en Suisse avec quelque 40 jours de chaleur par an.

Vous trouverez d'autres points clés et détails passionnants concernant le programme [ici](#).

Des partenariats solides

En tant qu'organisatrice d'INNOTEQ, BERNEXPO s'appuie sur des partenariats solides. À cet égard, les associations porteuses SWISSMECHANIC, SWISSMEM et tecnoswiss jouent un rôle essentiel. Des partenaires médiatiques tels que SMM, MSM, Technische Rundschau, Aktuelle Technik, Technik & Wissen, Maschinenbau, La Revue Polytechnique et Micromécanicien contribuent à la diffusion des contenus.

L'entreprise de live marketing GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons internes et externes, plus de 200 congrès et événements spécialisés ainsi que des engagements événementiels de toutes tailles. Par la communication en direct, le GROUPE BERNEXPO crée des moments riches en événements, des espaces de rencontres et offre des plates-formes variées.

SWISSMECHANIC est la principale association patronale du secteur des PME de la branche MEM. Les 1 400 entreprises affiliées emploient plus de 70 000 personnes, dont 6 000 apprentis. Elles génèrent un volume d'affaires d'environ 15 milliards de francs suisses par an. L'association est divisée en 15 sections régionales et une organisation sectorielle.
www.swissmechanic.ch

SWISSMEM est la principale association de PME et de grandes entreprises du secteur suisse des machines, de l'électricité et des métaux (industrie MEM) ainsi que des secteurs connexes axés sur la technologie. Swissmem promeut la compétitivité nationale et internationale de ses plus de 1 150 entreprises membres par une représentation efficace de leurs intérêts, des prestations adaptées aux besoins, une mise en réseau ciblée, ainsi qu'une offre de formation et de perfectionnement adaptée au marché du travail pour les collaboratrices et collaborateurs de l'industrie MEM.
www.swissmem.ch

tecnoswiss est l'association des négociants en machines et outils. Les 170 entreprises membres emploient environ 4 000 personnes, dont 1 100 conseillers commerciaux du service externe. 600 autres techniciens de service assurent le fonctionnement des machines-outils de l'industrie suisse du métal et du bois. La relève est assurée par la formation de 160 apprentis.
www.tecnoswiss.ch

Pour toute question, veuillez contacter :

Renseignements auprès de BERNEXPO :

David von Büren, directeur du salon INNOTEQ, david.vonbueren@bernexpo.ch
+41 31 340 11 78

Inscription des médias et demandes d'interviews :

Isabel Nahmias, média et communication, isabel.nahmias@bernexpo.ch
031 340 11 60

Information :

Plus d'informations sur www.innoteq.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.