

Communiqué de presse

Élégance florale et points forts handmade

ORNARIS en janvier 2024

Berne, le 4. Janvier 2024

En janvier 2024, ORNARIS 2024 promet des expériences uniques: le thème annuel «HANDMADE» met l'accent sur les produits faits main, tandis que la série d'événements «CHOSEN FOR YOU - Annoncer la couleur» ouvre aux visiteurs des univers de rêve hauts en couleur. Le retour des fleuristes est un autre des points forts: avec de nouvelles idées et des concepts inspirants, ils ajoutent une fois de plus une dimension fleurie au Salon.

ORNARIS, le rendez-vous incontournable du commerce de détail, aura lieu du 14 au 16 janvier 2024 sur le site de BERNEXPO à Berne. La qualité de cette plate-forme de réseau n'a cessé de s'améliorer au fil des ans, si bien qu'en janvier 2024, elle accueillera à nouveau une sélection d'exposants exceptionnelle. Celle-ci va d'acteurs renommés comme Chic Antique, Schneider Korbwaren et Hoff Interieur à de petites marques proposant des produits de niche. Cette diversité est enrichissante et reflète la force d'innovation du secteur.

Le HANDMADE accompagnera le Salon ORNARIS tout au long de l'année 2024. À proximité directe des exposants établis sera créé un lieu où les visiteurs pourront découvrir le savoir-faire artisanal présenté dans différents espaces du Salon, inscrivant ainsi la visite sous le signe de la durabilité.

Le thème de l'année met clairement l'accent sur l'appréciation des produits faits main. Avec un secteur spécial, le Salon permet aux visiteurs de découvrir de près l'artisanat en leur offrant un aperçu de différents domaines et en mettant en avant la présentation transparente de la chaîne de production. De l'idée au produit fini en passant par la fabrication, la valeur du fait main est mise en avant dans différentes catégories de produits. Ces mises en scène en direct des produits les plus divers transmettent de manière impressionnante la valeur du «HANDMADE».

Des univers de couleurs merveilleux: Fiesta, Spicy Mustard ou Burnished Lilac

Un autre point fort est le format «CHOSEN FOR YOU - Annoncer la couleur». Inspiré des dernières couleurs Pantone, cet espace emmène les visiteurs dans des univers de rêve. Des exposants sélectionnés présentent leurs produits dans des mises en scène créatives qui donnent vie aux différentes couleurs et offrent aux visiteurs une

expérience d'achat unique. Avec «CHOSEN FOR YOU», nous annonçons la couleur en oubliant pour un instant le rythme effréné de la vie, en nous arrêtant et en rêvant.

Les six thèmes suivants sont mis en avant: **Bistro Green** est un vert foncé qui transporte dans les profondeurs de la forêt avec des matériaux naturels. **Spicy Mustard** crée des images de destinations lointaines, d'odeurs exotiques et de végétation luxuriante. **Tarragon** est une teinte chaude et terreuse qui marie l'intérieur et l'extérieur et fait entrer la nature dans la maison. **Fiesta** est synonyme de fête collective et de moments d'insouciance dans un monde haut en couleur.

Burnished Lilac présente des couleurs étranges de pierres et de rochers qui transportent dans des espaces inattendus et **Charlock** évoque la moutarde des champs printaniers, annonciatrice des mois d'été à venir.

Enfin, ORNARIS est heureuse d'annoncer le retour des fleuristes à l'édition de cette année. Après leur absence l'hiver dernier, ils sont de nouveau présents avec des idées fraîches et des concepts inspirants qui ajoutent une dimension fleurie au Salon.

ORNARIS n'est pas seulement un réseau pour le commerce, il est aussi une source d'inspiration pour les professionnels du secteur et offre des expériences d'achat uniques. Depuis un demi-siècle, ORNARIS est une plate-forme majeure du secteur. Surprenante et prestigieuse, elle présente avec une bonne dose d'émerveillement les tendances et les produits de la saison à venir. Avec un mélange de marques établies et de designers émergents, elle offre une opportunité unique de réseautage et encourage la diversité et l'innovation dans le secteur.

Pour toute question, veuillez contacter :

Carina Galfetti, responsable média ORNARIS, +41 31 340 12 92,
carina.galfetti@bernexpo.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 Salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition distribuées sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

À propos de l'événement ORNARIS

- Durée: Du 14 au 16 janvier 2024
- Heures d'ouverture: Dimanche/Lundi: 9h00 à 18h00, Mardi : 9h00 à 16h00
- Lieu: Site de BERNEXPO, Halle 3.2
- Organisateur: Groupe BERNEXPO, Mingerstrasse 6, 3014 Berne
- Site Web: www.ornaris.ch
- Facebook: www.facebook.com/ornaris
- Instagram: www.instagram.com/ornaris_show