

Communiqué de presse

ORNARIS est le principal rendez-vous des professionnels du commerce de détail

Berne, le 17 août 2022

Pendant trois journées réussies, ORNARIS Berne faisait son retour dans sa taille habituelle sur le site de BERNEXPO. 230 exposants présentèrent les tendances et produits de la saison à venir aux quelques 6'450 acheteurs professionnels.

Trois journées placées sous le signe de l'inspiration, des commandes et des échanges personnels: la première plate-forme de commande et de réseautage pour le commerce de détail suisse a pris fin hier, mardi, sur le site de BERNEXPO. Du 14 au 16 août 2022, ORNARIS offrit une fois de plus une vitrine idéale pour les tendances et produits de la saison à venir.

Cette édition qui accueillit 6'450 visiteurs et 230 exposants dans deux halles combles fut un véritable succès: «Nous sommes fiers de pouvoir offrir un salon qui affiche presque complet», déclare Juliette Keller, la directrice du salon.

Un renouveau et de fortes ventes de Noël

Les acheteurs et les exposants confirment cette ambiance positive. Karin Kunz est en déplacement pour le Swissôtel Kursaal Bern: «Cela fait plaisir de retrouver ORNARIS dans ce format. Nous y trouvons les gammes les plus diverses ainsi que des fournisseurs locaux.» Outre le mélange réussi des acheteurs de petites boutiques et des gros distributeurs, c'est le contact personnel avec eux qu'apprécie le Head of Sales de Job Factory Roger Rittscher chez ORNARIS: «Outre l'ensemble des outils numériques, nous avons besoin de cette plate-forme pour nous présenter de manière exhaustive et transmettre des émotions.» En plus de la plate-forme de vente réussie, Tobias Senn de Rivera Wine & Gourmet considère également qu'ORNARIS fait judicieusement office de vitrine: «Il est l'endroit idéal pour entrer en contact avec d'autres secteurs.» Chic Antique a fait spécialement le voyage du Danemark à Berne: «Nous avons eu beaucoup de visiteurs sur le stand et avons pu acquérir de nouveaux clients en sus de notre clientèle habituelle», dit Mette Andreason, satisfaite.

Samary est de la partie depuis plus de 40 ans. Selon Johannes Kaiser, son directeur, «Le public a envie d'acheter. Nous prévoyons donc de fortes ventes de Noël.» Nathalie Pellon quant à elle était pour la première fois sur place en tant que O-STARTER. Outre la présentation de son propre label, elle est également en quête d'inspiration pour sa propre boutique: «J'apprécie les échanges directs avec les secteurs les plus divers.» Le directeur de Changemaker, Erich Geisser, pense quant à lui: «ORNARIS était très important pour nous cette année. Nous avons

pu ressentir un esprit de renouveau et de confiance qui faisait défaut ces deux dernières années en raison du coronavirus. Autant pour le commerce de détail que pour l'industrie, il est important d'avoir cette plate-forme et d'entretenir les relations.»

Une croissance commune

Les défis et opportunités du commerce de détail ont également été exposés dans le nouveau forum atelier sous la forme de conférences spécialisées et d'ateliers. L'experte en merchandising visuel Tanja Nüssli appelle par exemple au «courage du manque» dans la présentation des gammes. En ce mois d'août, ORNARIS Berne présenta pour la première fois le format chosen for you: des zones sélectionnées qui présentaient les produits les plus divers et qui donnaient des idées sur la manière de combiner des ventes supplémentaires intéressantes avec le segment de produits défini. Les produits de plus de 80 exposants étaient répartis sur toute la surface du salon: des accroche-regards qui firent office de lieux d'inspiration pour beaucoup. Ce nouveau format sera encore élargi l'année prochaine.

«Le salon ressent le succès de cette nouvelle voie empruntée rien qu'en termes d'occupation des halles et nous profiterons de cet élan pour appréhender la saison hivernale», déclare Juliette Keller. «Nous avons vraiment à cœur de répondre aux besoins actuels des exposants et des visiteurs professionnels et de renouer avec ce premier succès d'ORNARIS.»

Pour 2023, ORNARIS misera donc sur la devise «Une croissance commune»: le salon des biens de consommation envisage pour l'année prochaine d'intensifier encore la collaboration avec les exposants et d'élargir le salon d'un autre élément marquant du secteur. La direction du salon fournira de plus amples informations à ce sujet à la fin du mois d'août. La date du prochain salon ORNARIS est déjà fixée: il aura lieu à Berne du 12 au 14 février 2023.

Se tient à votre disposition pour répondre à vos questions:

Juliette Keller, directrice du salon ORNARIS, +41 31 340 12 10, juliette.keller@bernexpo.ch
Carina Galfetti, cheffe de projet ORNARIS, +41 31 340 12 92, carina.galfetti@bernexpo.ch

Au sujet du GROUPE BERNEXPO

En tant qu'entreprise de live marketing, le GROUPE BERNEXPO organise chaque année plus de 30 salons en régie propre ou par des tiers, plus de 300 congrès et manifestations spécialisées ainsi que des événements de toutes tailles, que ce soit sur place, sous forme hybride ou sous forme virtuelle. Il exploite la communication en direct pour créer des moments inoubliables et des espaces de rencontres et pour proposer des plates-formes innovantes. Le site de BERNEXPO est l'un des plus grands parcs d'exposition de Suisse: six halles d'exposition réparties sur deux complexes réunissent quelque 40 000 m² d'espace d'exposition couvert et 100 000 m² d'aire d'exposition en plein air. Avec l'inauguration de la Neue Festhalle en 2025, l'offre événementielle sera encore élargie dans la capitale. Le GROUPE BERNEXPO emploie une équipe de quelque 100 collaborateurs, et avec une valeur ajoutée brute d'environ CHF 260 millions, il représente un moteur économique important pour la ville et la région de Berne et rayonne dans toute la Suisse.

Save the date ORNARIS 2023

- Durée Du 12 au 14 février 2023
- Lieu Site de BERNEXPO
- Organisatrice BERNEXPO AG
Case postale
Mingerstrasse 6
3000 Bern 22
Tél.: +41 31 340 11 11
- Site Web www.ornaris.ch
- Facebook www.facebook.com/ornaris
- Instagram www.instagram.com/ornaris_show